



Iris Bakker  
[www.levenswerken.eu](http://www.levenswerken.eu)



Mensen die beter tot hun recht komen, zijn productiever.  
Dit is het fundament voor de florerende organisatie.

Reijerskoop 94 • 2771 BS Boskoop • T 06-12463964  
E [iris.bakker@levenswerken.eu](mailto:iris.bakker@levenswerken.eu)

## Anders denken

Emoties, gedrag, cultuurverschillen, zijn ogenschijnlijk 'softe' begrippen, maar laten zich ook vertalen in praktische modellen. De organisatie-deskundige Léon de Caluwé, wijst op het fenomeen dat mensen verschillend denken. Naast cultuurverschillen, zijn er dus ook belangrijke mensverschillen, die zowel ondernemerschap, als leiderschap en daarmee de organisatie in de weg kunnen staan, als er onvoldoende rekening mee wordt gehouden. Léon de Caluwé heeft hiervoor een kleurenmodel ontworpen, waarbij elke kleur een bepaald menstype met een gedachtenlijn voorstelt:

Bij **Blauwdrukdenken** gaat het om de vraag: Hoe zijn resultaten te bereiken? 'Blauw staat bekend om zijn motivatie vernietigende werking'

Bij **Rooddrukdenken** gaat het om de vraag: Hoe zijn mensen te prikkelen en te verleiden. De rode veranderaar moet mensgericht en vertrouwenwekkend zijn.

Bij **Geeldrukdenken** gaat het om de vraag: hoe zijn de belangen te verenigen? De gele veranderaar zal in deze omgeving moeten beschikken over politieke vaardigheden, het vermogen om te opereren in een complex speelveld en een onafhankelijke positie.

Bij **Groendrukdenken** gaat het om de vraag: Hoe leren te leren? De groene veranderaar is een coach en een didacticus. Hij creëert een veilige omgeving voor leren en fungeert zelf als voorbeeld en rolmodel

Bij **Witdrukdenken** gaat het om de vraag: hoe verloopt de natuurlijke weg?

Léon de Caluwé: 'Mensen hebben overtuigingen die bepalen waarin ze geloven, waar hun voorkeuren liggen en waar hun allergieën, wat ze belangrijk vinden en wat ze over het hoofd zien. Daarin kunnen mensen enorm verschillen en dat veroorzaakt botsingen. Het kleurenmodel helpt om die verschillende overtuigingen te benoemen en daarover met elkaar te communiceren. Als je elkaars overtuigingen leert kennen, begrijp je elkaar ook beter.'

*(Hollandse Meesters in Management; managementboek, 2005)*

*Deze fasen kunnen door kleur en geur worden ondersteund.*

2008 Iris Bakker